

2018-3-2-19A Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Kromě této změny došlo v loňském roce i k navýšení limitu na podporu distribuce zahraničních filmů, který je v případě dětského filmu opatřeného dabingem navýšen ze 150.000 Kč na 250.000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě je výrazně nižší a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát).

Výzva 2018-3-2-19 byla vyhlášena se lhůtou podávání žádostí od 1. srpna 2018 do 31. ledna 2019. S ohledem na plánované vyhlášení výzev Krátkodobé koncepce 2019 až od dubna 2019 z důvodu implementace nařízení Evropské komise, tzv. GBER, a spouštění systému PORT byla výzva na základě usnesení č. 472/2018 ukončena ke dni 17. prosince 2018 a týž den byla vyhlášena nová výzva s lhůtou podávání žádostí od 18. prosince 2018 do 1. dubna 2019.

Ve věcném znění výzvy nedošlo ke změnám, s ohledem na kontinuitu podávání žádostí v průběžných výzvách byla prodloužena lhůta pro podávání žádostí, číslo výzvy se nemění. Alokace výzvy byla stanovena jako zůstatek výzvy po rozhodování Rady 30. listopadu 2018.

2957/2019

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Les Invisibles

Francouzské sociální drama s prvky komedie Les Invisibles Louise-Juliena Petita, divácky velmi úspěšné ve Francii, se v ČR rozhodla distribuovat společnost Aerofilms. Snímek o sociálních pracovnících snažících se vyřešit zrušení denního stacionáře pro ženy bez domova přináší podle názoru Rady Státního fondu kinematografie potřebné téma, a obohacuje tak tuzemskou distribuční nabídku. Zvolená distribuční strategie by mohla být specifitější co se týče spolupráce s českými organizacemi zaměřenými na tuto problematiku, jinak se jedná o standardní způsob distribuce a prezentace filmu s přiměřeným rozpočtem. Rada SFK se z výše zmíněných důvodů rozhodla projekt podpořit, a to celou požadovanou částkou. Rada byla svým rozhodnutím v souladu s názory obou expertů.

2951/2019

Artcam Films s.r.o.

Distribuce filmu Genesis

Snímek Genesis kanadského režiséra Philippa Lesage, známého mj. i jako tvůrce dokumentů, nabízí citlivý, realistický pohled na první lásky několika teenagerů. Rada Fondu tento festivalově úspěšný film považuje pro jeho umělecké a psychologické kvality za kvalitní rozšíření české distribuční nabídky. Z hlediska distribuční a marketingové strategie žadatel nepřichází s nijak originálním konceptem, jedná se o standardně připravenou strategii, doplněnou o adekvátní rozpočet. Rada Fondu se projekt zejména pro kvalitu filmu rozhodla podpořit, a to v celé požadované částce, čímž byla v souladu s oběma expertními analýzami.

2959/2019

Cinémotif Films s.r.o.

The Sound is Innocent (distribuce)

Společnost Cinémotif Films předložila Radě Fondu žádost na distribuci dokumentárního filmu The Sound is Innocent režisérky Johany Ožvold, který Rada podpořila jak ve fázi vývoje, tak výroby. Výsledné dílo má nevšední strukturu a je velmi zdařilé po obsahové i vizuální stránce. Jeho téma – elektronická hudba, její historie a vývoj – je však natolik úzké a speciální, že vyžaduje velice specifický přístup k tomu, aby bylo přiblíženo potencionálním divákům. Inteligentní a poučená distribuční a marketingová strategie žadatele přesvědčila Radu, že by se to mohlo podařit. Proto se Rada Fondu rozhodla podpořit tento projekt v plné výši, čímž je v souladu s oběma experty.

2953/2019

Pilot Film s.r.o.

Milost

Distribuční společnost Pilot Film s.r.o. předložila žádost na distribuci polsko-českého koprodukčního filmu režiséra a scenáristy Jana Jakuba Kolského Milost, jehož minoritním českým koproducentem je její sesterská společnost Mimesis. Film byl podpořen Radou v předchozí fázi výroby. Milost vypráví příběh z poválečného Polska, ve kterém se rodiče zastřeleného nepřítele nového režimu snaží zachovat si aspoň trochu důstojnosti a náležitě svého syna pohřbít. Rada velmi pozitivně hodnotí samotný film a jeho přínos pro českou a evropskou kinematografii, který jednoznačně naplňuje cíle výzvy. Samotná marketingová a distribuční strategie není velmi propracovaná, a ačkoliv se na výrobě podílela sesterská společnost, není s filmem zatím prakticky pracováno. Rada přesto vnímá, že je třeba, aby byl film v českých kinech vidět a rozhodla se tak ve shodě s oběma experty projekt podpořit, z výše uvedených důvodů sníženou částkou.

2961/2019

Bontonfilm a.s.

Distribuce filmu Uzly a pomeranče

Distribuční společnost Bontonfilm předložila Radě žádost na distribuci česko-německo-slovenského koprodukčního snímku podle předlohy Ivy Procházkové v režii Ivana Pokorného. Projekt byl Radou podpořen v předchozí fázi výroby. Film je koncipován jako dobrodružně romantický prázdninový venkovský příběh s morálním poselstvím pro náctileté. Rada se více méně shodla s jedním z expertů, že jde ve výsledku spíše o televizní film, ačkoliv ambice tvůrců byly výrazně vyšší a film byl přijat i do soutěže Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně. Distribuční a marketingová strategie není dle názoru Rady optimální, a to zejména s ohledem na termín uvedení do distribuce a téma filmu. Rozpočet není vzhledem k očekávanému počtu diváků adekvátní. Vzhledem ke snaze Rady podporovat filmy pro tuto cílovou skupinou se přesto v souladu s oběma experty rozhodla projekt podpořit, ale z výše uvedených důvodů ve výrazně snížené výši.

2962/2019

Film&Sociologie, s.r.o.

Distribuce - Setkání s Libuší

Produkční společnost Film&Sociologie předložila Radě žádost na podporu distribuce filmu režisérky a autorky námětu Taťány Markové. Film byl Radou podpořen v předchozí fázi výroby. Rada je naprostém souladu s jedním z expertů, který pozitivně hodnotí vynalézavé distribuční cesty k divákům, které jsou založeny primárně na velmi vhodných site-specific projekcích, které samy o sobě mají různé varianty, včetně „mokrých“. Tato část je velmi dobře připravena a rozpracována. Rada stejně jako expert vnímá jako slabinu samotné autorské dílo, u kterého shledává dosti nejasnou autorskou a dramaturgickou koncepci a výrazně televizní charakter. Vzhledem k promyšlené strategii, která může kompenzovat nedostatky díla, se Rada v souladu s jedním expertem rozhodla ve snížené výši projekt podpořit. S druhým expertem, který projekt nedoporučoval k podpoře, byla Rada po stránce obsahu víceméně také v souladu, jen více uvěřila, že specifická forma distribuce bude fungovat.

2960/2019

Bontonfilm a.s.

Distribuce filmu TvMiniUni a zloděj otázek

Celovečerní dětský film TvMiniUni a zloděj otázek, kombinující hru živých herců s muppets a animací, jehož výrobu Rada Fondu podpořila, vychází z televizního, údajně populárního seriálu a s jeho popularitou počítá i při odhadu návštěvnosti v kinech. Při rozhodování o tomto projektu Rada Fondu vycházela z toho, že dětských filmů je v kinodistribuci nedostatek, a podpora tvorby pro děti je jednou z dlouhodobých priorit Rady. Rada se z toho důvodu rozhodla jeho distribuci ve shodě s oběma experty podpořit, i když ve snížené míře, protože rozpočet považuje vzhledem k předpokládané návštěvnosti za neúměrně vysoký, zvláště v položkách marketingu a PR manažera.